

Setiawan Chogah

Growth & Finance Storyteller
Editor-in-Chief – Techfin Insight | Visual Designer

Serang, Indonesia

setiawanchogah@gmail.com (personal) 
setiawanchogah@techfin.id (work)

+62 821 1040 9641 

Portfolio

& Rate Card

Menyatukan angka dan cerita, strategi dan rasa.



Tentang Saya

01

Hai, saya Setiawan Chogah

Halo, saya Setiawan Chogah — seorang penulis dan storyteller yang percaya angka bisa bicara, dan cerita bisa menuntun strategi.

Saya seorang Growth & Finance Storyteller. Saya aktif merangkai isu-isu keuangan, teknologi, dan pertumbuhan diri menjadi narasi yang mudah dipahami, hangat, sekaligus strategis.

Sebagai Editor-in-Chief di Techfin Insight, saya terbiasa memimpin tim kreatif, merancang arah konten, dan memastikan setiap cerita membawa insight yang relevan bagi pembaca digital.

Selain di dunia digital, saya juga seorang penulis. Buku saya meliputi *SMS Terakhir* (2013) dan novel *Pohon-pohon yang Ditanam setelah Luka* (2025). Keduanya memperlihatkan perjalanan saya dalam merangkai narasi yang berangkat dari pengalaman manusia, lalu tumbuh menjadi cerita yang menginspirasi.

Saya juga aktif:

- Menjadi juri & pembicara di berbagai event edukasi.
- Membuat konten finansial & pertumbuhan diri di media sosial.
- Mengembangkan & merawat situs web.
- Mendesain materi visual yang memperkuat cerita digital.



Layanan yang Saya Tawarkan

Storytelling & Konten

- Artikel finansial, teknologi, & pertumbuhan diri
- Naskah & editing video edukatif yang engaging
- Copywriting untuk kampanye digital & brand story

Desain Visual

- Carousel IG, infografik, & visual storytelling
- Poster & desain branding event
- Slide presentasi yang kuat secara naratif

Website Development

- Landing page & profil digital organisasi/korporasi
- Website blog, artikel, & portal berita
- Optimasi SEO & UI sederhana yang ramah pembaca

Konsultasi & Branding

- Merancang & mengoptimalkan narasi personal brand
- Audit & strategi konten digital

Pembicara & Juri

- Pembicara seminar, workshop, & podcast
 - Narasumber undangan di berbagai podcast edukasi
 - Juri lomba konten digital & storytelling
 - Topik: keuangan, pertumbuhan diri, storytelling, media digital
-



Pengalaman & Kolaborasi

Pengalaman sebagai Juri



- Juri LKS SMK Bidang Teknologi Desain Grafis Tingkat Kabupaten Serang Tahun 2024 & 2025
- Juri LKS SMK Bidang Teknologi Desain Grafis Tingkat Provinsi Banten Tahun 2024 & 2025
- Juri Pemilihan Zetizen Icon Tahun 2018, 2019, dan 2020
- Juri Lomba Create Your Content Bank Indonesia Provinsi Banten Tahun 2025

Pengalaman Profesional

- Pengajar DKV – desain institute
Memberikan pelatihan intensif desain grafis & creative branding, membimbing mahasiswa untuk menggabungkan estetika dan strategi komunikasi.
- Konsultan Branding Kesehatan – RS Mata Achmad Wardi (2017–2024)
Menyusun strategi komunikasi visual & publikasi untuk edukasi kesehatan mata, dari kampanye offline hingga digital.
- Konsultan Branding Pendidikan – Institut Kemandirian (2021–sekarang)
Mengelola rebranding institusi & mengembangkan pelatihan kreatif yang memberdayakan generasi muda.
- Desainer Media Sosial – BNI Remittance Hong Kong (2024–sekarang)
Merancang visual kampanye remittance untuk pasar Asia Timur, dengan fokus pada pekerja migran Indonesia.
- Desainer & IT Manager – Dompot Dhuafa Hong Kong (2021–sekarang)
Mengelola website, aset digital, dan komunikasi visual organisasi berbasis filantropi.
- Web Developer – Proyek NGO, Korporat, dan BUMN
Mengembangkan UI/UX & website fungsional untuk Bank Indonesia, Human Initiative, Dompot Dhuafa, dll.
- Desainer Freelance
Kolaborasi desain visual dengan institusi keuangan & pemerintah daerah: Bank BJB, PLN, KPU Banten, dll.

MY HAPPY
CLIENTS:



BUMI UNTUK INDONESIA **BNI Remittance**

Aktivasi Wondr Kini Bisa di Hong Kong!

Kabar baik untuk kamu, nasabah BNI di Hong Kong! Sekarang kamu bisa aktivasi aplikasi **wondr** langsung melalui kantor BNI Remittance.

Lokasi:
Seluruh kantor cabang BNI Remittance Ltd.

Waktu:
Setiap hari (kecuali Sabtu & hari libur nasional)
jangan lupa cek jadwal buka masing-masing cabang, ya!

Bawa dokumen berikut saat datang ke kantor cabang:
☒ Buku Tabungan
☒ Kartu ATM
☒ Paspor
☒ HKID

Catatan penting:
Download aplikasi Wondr by BNI terlebih dahulu sebelum datang!

BNI Remittance Hong Kong @bni.remittance +852 6856 1946 **1500046** BNI Call

Kampanye aktivasi wondr untuk Pekerja Migran Indonesia. Fokus: visual cerah & friendly agar informasi mudah dipahami target audiens.

BUMI UNTUK INDONESIA **PLN**

PLN UID Banten Presents

TOURING EV with Media

TO SOCIALIZATION PLN MOBILE AND ELECTRIFYING AGRICULTURE

Selamat, 13 September 2024

Rute:
Alun-Alun ke Banten Lama

PLN mobile

SEMUA MAKIN MUDAH

PLN DISTRIBUSI BANTEN @plnuidbanten @plnbanten1

Portofolio Pilihan Desain Visual

Beberapa karya desain untuk brand & lembaga sosial.

Kampanye edukasi finansial "Tips Belanja Bijak Jelang Nataru". Visual lifestyle modern untuk mendekatkan literasi finansial ke anak muda.

SEMUA BISA BERKURBAN

Jauh di Mata, Dekat di Rasa, Kurbanmu Hadirkan Cinta.

\$1,350

Persembahkan kurban terbaik dari Hong Kong dan Makau untuk Indonesia. Hewan kurbanmu akan didistribusikan ke seluruh pelosok Indonesia, menyapa mereka yang jarang tersentuh.

☒ Pasti sesuai syarat ☒ Pasti lolos quality control ☒ Pasti distribusikan hingga pelosok Indonesia ☒ Pasti laporan cepat terpenuhi

INFORMASI 6444 2555

Dompot Dhuafa Hong Kong @dompethuafahongkong dthk.org

BANK INDONESIA BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

AS **Rupiah** **IRIS** **PeKA**

Tips Belanja Bijak Jelang Nataru

- ☒ Buat daftar belanja agar tidak menghabiskan banyak waktu dan biaya.
- ☒ Buat skala prioritas dan berbelanja seperlunya sesuai kebutuhan.
- ☒ Utamakan kualitas barang yang dibeli, bukan mengutamakan kuantitas.
- ☒ Pilih waktu tepat untuk belanja sehingga tidak terjebak antrian.
- ☒ Manfaatkan masa promo diskon dan cashback.
- ☒ Lacak pengeluaran dan pendapatan untuk memantau situasi keuangan.

@bank_indonesia_banten @Bank Indonesia Banten

Kampanye global Semua Bisa Berkurban. Menampilkan keragaman umat dan solidaritas lintas negara dengan tone humanis.

Portofolio Pilihan

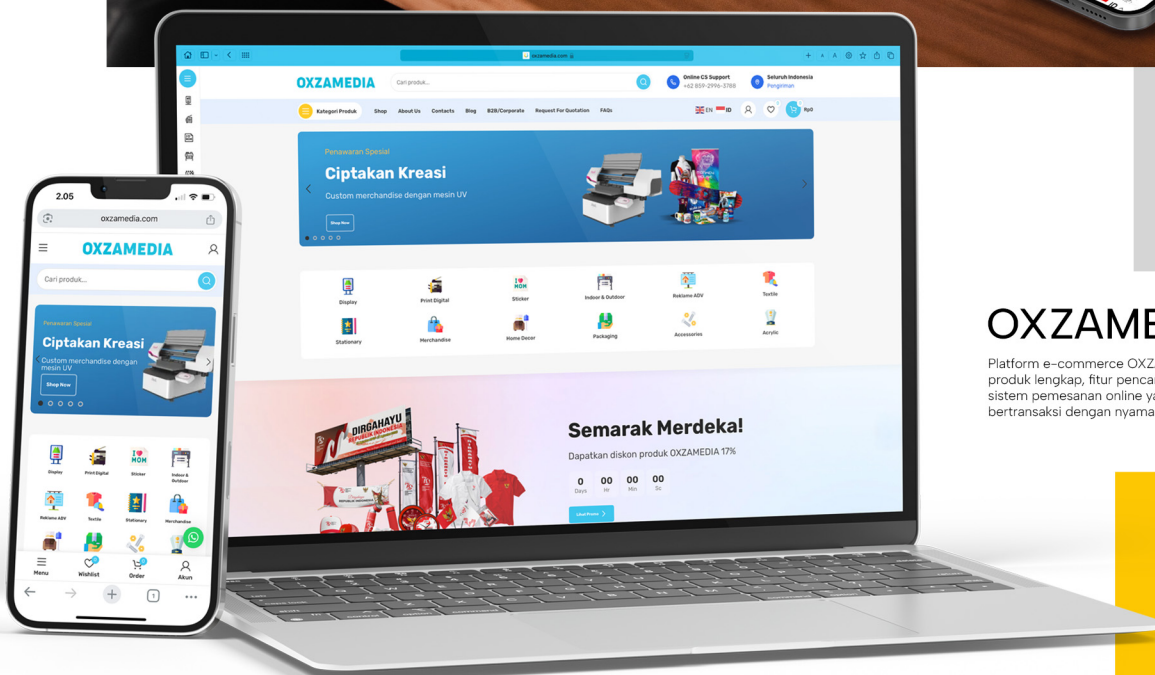
05

Website

Beberapa karya website untuk institusi kesehatan & platform e-commerce.

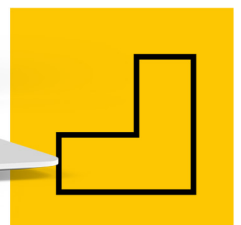
RS Mata Achmad Wardi

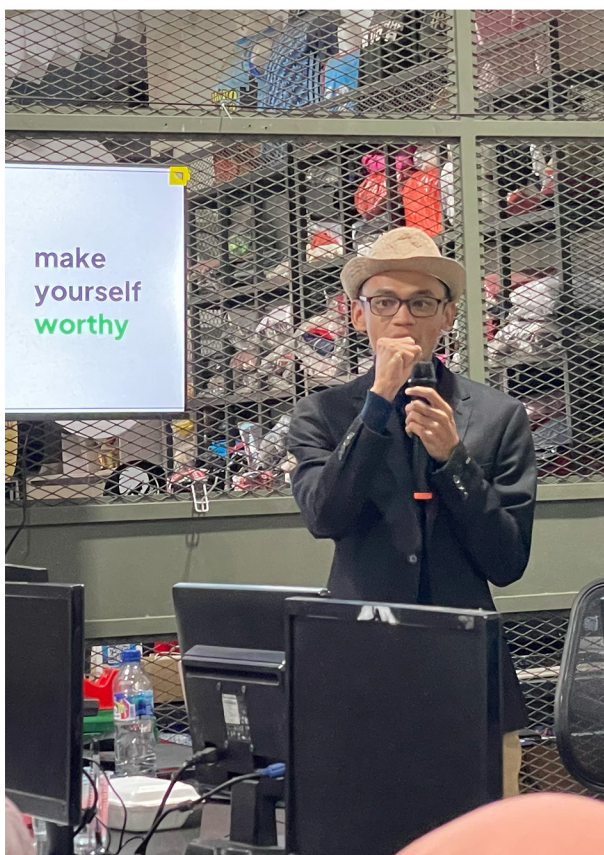
Website resmi RS Mata Achmad Wardi, rumah sakit mata wakaf pertama di Indonesia. Menyediakan profil institusi, jadwal dokter, layanan pasien, dan integrasi WhatsApp untuk komunikasi cepat dengan pasien.



OXZAMEDIA

Platform e-commerce OXZAMEDIA. Menyajikan katalog produk lengkap, fitur pencarian yang intuitif, dan sistem pemesanan online yang memudahkan pelanggan bertransaksi dengan nyaman.





Sesi capacity building untuk tim internal OXZAMEDIA, dengan topik "Growth Mindset to Grow Your Career".

Menjadi juri Lomba Kompetensi Siswa (LKS) tingkat Kabupaten & Provinsi Banten di bidang Teknologi Desain Grafis (2024–2025).



Portofolio Pilihan Pembicara & Juri

Pengalaman menjadi pembicara, pelatih, dan juri di berbagai forum edukasi & kompetisi.

Pelatihan pembuatan konten video untuk Pekerja Migran Indonesia di Wall Street Factory, Hong Kong.



Sesi pelatihan literasi keuangan untuk peserta Program Security di Institut Kemandirian Dompot Dhuafa, dengan materi "Jaga dompet sebelum menjaga gedung."



Video podcast dengan tema "Hidup Seimbang dan Sejahtera dengan Karier Freelancer" bersama konsultan pendidikan dan karier OTCA.



Rate Card

Paket Bulanan

Paket layanan yang dirancang untuk menjaga konsistensi brand, meningkatkan engagement, dan menghemat waktu operasional Anda.

Paket Desain Komprehensif

Detail Layanan

- 20 desain visual (carousel / poster) untuk kebutuhan media sosial
- Format disesuaikan untuk IG feed/story
- Termasuk copywriting kreatif & relevan
- 2x revisi untuk memastikan kepuasan dan ketepatan
- Penyusunan caption & hashtag relevan
- Sesi brainstorming strategi konten bersama klien
- Laporan bulanan kinerja desain

Paket ini dirancang untuk menjaga konsistensi brand, meningkatkan engagement, dan menghemat waktu operasional dengan solusi desain visual media sosial yang terencana dan terkelola penuh.

Investasi:
Rp3.000.000,-/bulan

Desain & Web Terintegrasi

Detail Layanan

- 20 desain visual (carousel / poster) untuk media sosial
- 10 artikel SEO untuk optimasi website
- Maintenance website rutin (update, backup, keamanan)
- Monitoring & update konten website
- Laporan bulanan (media sosial + website)
- 5 publikasi berita dan artikel perusahaan di Techfin Insight

Solusi all-in-one ini memastikan kehadiran digital yang sinergis dan optimal, baik di media sosial maupun website, dengan konten berkualitas dan maintenance yang andal.

Investasi:
Rp5.000.000,-/bulan



Rate Card

Paket per Proyek

Solusi fleksibel untuk kebutuhan desain & website sesuai skala proyek.

Website Basic

Cocok untuk: Profil organisasi, portofolio pribadi, atau landing page produk/jasa sederhana.

- 3 halaman landing page (profil, layanan, kontak)
- Desain & struktur website profesional, siap online

Mulai dari Rp3 juta

Website Komplit

Cocok untuk: Blog, news portal, atau website korporat yang membutuhkan konten dan fitur interaktif lebih.

- Termasuk semua fitur website basic
- + SEO tools & desain visual pendukung
- Integrasi ringan (formulir kontak, media sosial, Google Analytics, Google Search Console, Login with Google, dll)

Mulai dari Rp5 juta

Maintenance Website

- Update plugin & backup data rutin
- Keamanan ringan & migrasi website

Mulai dari Rp500 ribu

Tambah Fitur

- Pengembangan fitur sesuai kebutuhan (form pendaftaran, fitur donasi, sistem booking, sistem e-commerce, payment gateway, dll)

Mulai dari Rp1 juta

Desain Visual

Cocok untuk: Kebutuhan desain mendadak atau proyek dengan jumlah desain terbatas.

- Desain visual ad-hoc (carousel/poster)
- Termasuk copywriting ringkas & relevan

Mulai dari Rp100 ribu



Rate Card

Pembicara & Juri

Saya percaya, panggung dan ruang diskusi bukan hanya tempat berbagi ilmu, tapi juga ladang menumbuhkan ide-ide baru.

Saya terbuka untuk berperan sebagai:

- Juri lomba desain, konten kreatif, atau kompetisi digital
- Pembicara seminar, workshop, & pelatihan literasi keuangan
- Narasumber podcast, talkshow, atau diskusi komunitas

Topik Favorit:

- Storytelling Digital
 - bagaimana cerita bisa menggerakkan audiens di era media sosial
- Literasi Keuangan untuk Pemula
 - membangun kebiasaan finansial sehat sejak dini
- Personal Branding
 - strategi mengemas diri agar relevan & dipercaya audiens
- Kreativitas untuk NGO & Anak Muda
 - membangun ide segar untuk perubahan sosial

Fee: Mulai Rp1.000.000 – Rp2.500.000
(Tergantung format, durasi, lokasi)



Mari Bercerita & Bertumbuh Bersama

Hubungi saya untuk kolaborasi, diskusi awal, atau merancang cerita baru bersama.



Email: setiawanchogah@gmail.com
WhatsApp: +62 821 1040 9641
Portofolio & Kontak: setiawanchogah.dezainin.com